

簡要個人投資者調查 2002



香港交易及結算所有限公司
企業策略 — 資料研究及政策

2003 年 4 月 22 日



目錄

	頁
1. 撮要	1
2. 緒言	2
2.1 調查目標	2
2.2 調查方法	2
2.3 調查限制	2
2.4 與過往調查結果的可比性	3
2.5 詞彙	3
3. 個人投資者參與程度	4
3.1 投資者類別	4
3.2 股票投資者類別	6
3.3 衍生產品投資者類別	6
4. 投資者的社會經濟特徵	7
5. 交易宗數	10
6. 線上交易者	12
6.1 線上交易者所佔比率	12
6.2 線上股票交易者的社會經濟特徵	13
6.3 線上交易者的交易宗數	15
7. 對港交所市場的觀感	16
7.1 對股票市場的觀感	16
7.2 對衍生產品市場的觀感	18
7.3 對股票市場及對衍生產品市場觀感的比較	18
附錄 1. 各投資者類別的回應樣本	19
附錄 2. 調查結果的準確性	19



1. 撮要

由 1989 年開始，港交所定期進行個人投資者調查（前期為香港聯合交易所進行）。調查結果有助了解本港個人投資者的特點及其發展趨勢。《簡要個人投資者調查 2002》在 2002 年 12 月進行。

主要調查結果如下：

- 香港成年人口中有 20.2 % 或 1,097,000 人是個人投資者——投資於港交所買賣的股票或衍生產品；有 19.8%或 1,073,000 人是股票投資者；有 19.0% 或 1,028,000 人是股票持有人；而 3.5% 或 190,000 人則是衍生產品投資者。
- 典型香港個人股票投資者是 42 歲的白領人士，受過高中或以上教育，個人月入約 22,500 港元。典型香港衍生產品個人投資者的特徵是 37 歲的白領人士，受過預科或以上教育，個人月入約 22,500 港元。
- 股票投資者在 2002 年的股票交易中位數為 2 宗，比 1999 年至 2001 年各年的 3 宗為低，亦較 1997 年的 10 宗大幅減少。衍生產品投資者在 2002 年的衍生產品交易中位數為 6 宗。
- 27%的股票投資者是線上股票交易者，即於 2002 年曾透過線上媒體進行全部或部分股票交易的人士，比 2001 年的 18%及 2000 年的 7% 有大幅增長。30%的衍生產品投資者是線上衍生產品交易者，即於 2002 年曾透過線上媒體進行全部或部分衍生產品交易的人士。
- 與非線上股票交易者比較，線上股票交易者中年齡較輕、學歷或職位較高的人士所佔比例較高。
- 大部分股票投資者同意香港股票市場公平和有秩序（71%同意對比 19%不同意）；股票經紀受到有效監管（63%同意對比 21%不同意）及香港股票市場提供優質資訊給投資者（58%同意對比 25%不同意）。
- 約半數的股票投資者同意上市公司受到有效監管（54%同意對比 31%不同意）、上市公司的資料披露良好（48%同意對比 35%不同意）、投資者獲得充份保障（47%同意對比 40%不同意），以及港交所以公眾利益為優先考慮（46%同意對比 37%不同意）。有相同比率 of 的股票投資者（40%）分別同意及不同意內幕交易受到有效監管。
- 大部分衍生產品投資者同意香港衍生產品市場公平和有秩序（76%同意對比 11%不同意）。超過半數的衍生產品投資者同意衍生產品經紀受到有效監管（64%同意對比 14%不同意）、香港衍生產品市場提供優質資訊給投資者（61% 同意對比 24%不同意）、港交所以公眾利益為優先考慮（57%同意對比 33%不同意）以及衍生產品投資者獲得充份保障（55%同意對比 26%不同意）。



2. 緒言

由 1989 年開始，香港交易及結算所有限公司（港交所）定期進行個人投資者調查¹。全面性個人投資者調查約每三年進行一次；於兩期全面性調查之間，港交所自 1999 年起每年均進行簡要的個人投資者調查，只蒐集基本統計資料。這次《簡要個人投資者調查 2002》是港交所委託一家市場研究公司於 2002 年 12 月進行的。上一次全面性調查於 2001 年 12 月進行。

2.1 調查目標

《簡要個人投資者調查 2002》的調查目標是：

- 獲取參與投資港交所產品（包括股票及衍生產品）的個人投資者人數與比率及各投資者類別的社會經濟特徵；
- 了解各投資者類別的投資模式（買賣頻密度及線上買賣比率）；
- 獲取個人投資者對香港股票及衍生產品市場各方面的看法。

這次調查首次獲取線上買賣衍生產品的數據。

2.2 調查方法

調查於 2002 年 12 月期間進行。調查方法是以隨機抽樣方式選擇了若干年滿 18 歲的香港居民，透過電話按預先設定的問卷進行調查，最終訪問了 2,004 人。

2.3 調查限制

- 由於調查結果乃按香港全體成年人口的推算或估計數字，故會存在抽樣誤差。就股票投資者而言，樣本數目足以提供有相當準確性的調查結果。然而，衍生產品投資者的樣本數目則少得多，故其結果存在的誤差較大。
- 受訪者對一些問題（例如買賣頻密度）是按其觀感或估計回答，可能與事實不符。
- 受訪者可能對於收入水平等敏感問題故意不提供真實資料。

¹ 2000 年以前的個人投資者調查由港交所的全資附屬公司香港聯合交易所（聯交所）進行。



2.4 與過往調查結果的可比性

自 2001 年的調查起，「香港股票」的定義包括股份、認股權證及交易所買賣基金（ETFs）。在此之前的調查中，「香港股票」指股份、認股權證及股票期權（當時聯交所的產品）。然而，只投資股票期權而不投資股份的投資者為數極少。所以各次調查的股票個人投資者比率應可作比較。

1997 年以前的調查中「成年人」是指年滿 21 歲的人士。自 1997 年起，「成年人」的定義改為年滿 18 歲的人士。

過去 3 次調查均對「線上股票交易者」的定義略作修訂，以配合線上交易的發展。有關修訂預料對調查結果的可比性影響不大。

2.5 詞彙

股票：	在港交所上市或買賣的股份、認股權證及交易所買賣基金（ETFs）。
衍生產品：	在港交所買賣的期貨及期權。
股票投資者：	在受訪時持有或在受訪前 12 個月內曾於港交所買賣股票的人士。
股票交易者：	在受訪前 12 個月內曾於港交所買賣股票的人士。
股票持有人：	在受訪時持有股票的人士。
衍生產品投資者：	在受訪時持有或在受訪前 12 個月內曾於港交所買賣衍生產品的人士。
衍生產品交易者：	在受訪前 12 個月內曾於港交所買賣衍生產品的人士。
個人投資者：	股票投資者或衍生產品投資者。
線上股票交易者：	在受訪前 12 個月內透過互聯網或手提電話等電子媒體進行全部或部份股票買賣的股票交易者。
線上衍生產品交易者：	在受訪前 12 個月內透過互聯網或手提電話等電子媒體進行全部或部份衍生產品買賣的衍生產品交易者。
非投資者：	不是股票投資者及不是衍生產品投資者的人士。



3. 個人投資者參與程度

3.1 投資者類別

2002 年 12 月，香港成年人口中有 20.2 % 或 1,097,000 人是投資於港交所買賣股票或衍生產品的個人投資者；有 19.8%或 1,073,000 人是股票投資者；有 19.0% 或 1,028,000 人是股票持有人；有 3.5% 或 190,000 人是衍生產品投資者。在受訪前的 12 個月內，分別只有 1.6% 及 0.2%的香港成年人口曾買賣海外或內地市場的股票及衍生產品。
(表 1、2)

表 1. 投資者類別

	估計數目	佔香港成年 人口百分比
	('000)	(%)
個人投資者	1,097	20.2
股票投資者	1,073	19.8
股票持有人	1,028	19.0
衍生產品投資者	190	3.5
非投資者	4,322	79.8
總計	5,419	100.0

表 2. 證券投資

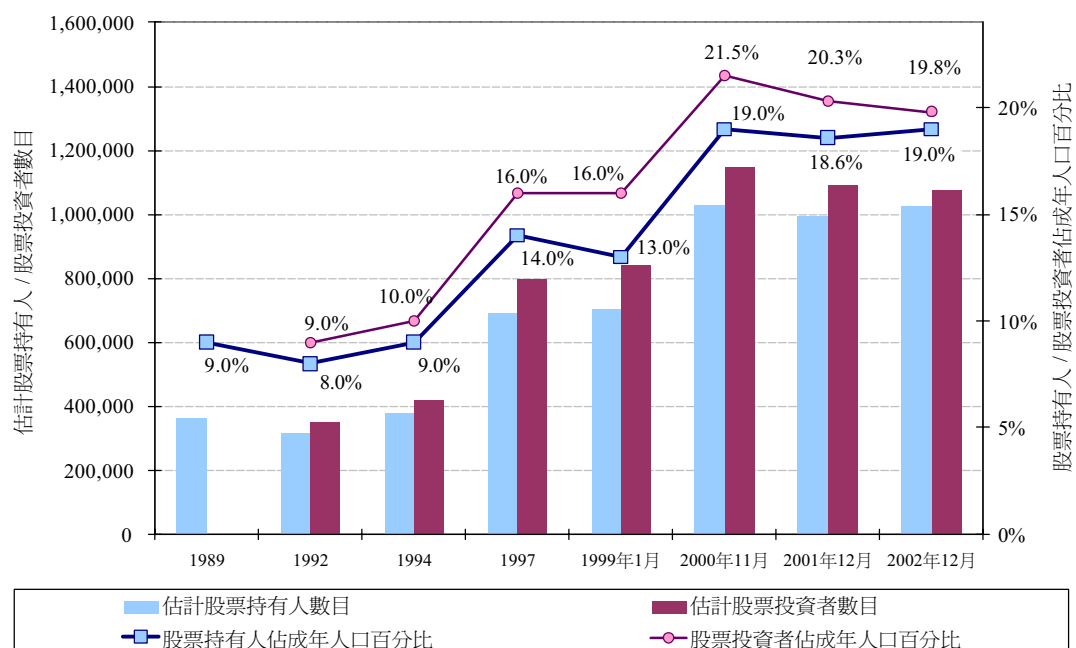
	佔香港成年 人口百分比 (%)
於港交所買賣的股票或衍生產品 *	20.2
在海外或內地買賣的股票 **	1.6
在海外或內地買賣的衍生產品 **	0.2

* 在訪問時持有或在訪問前 12 個月內曾買賣。

** 在訪問前 12 個月內曾買賣。

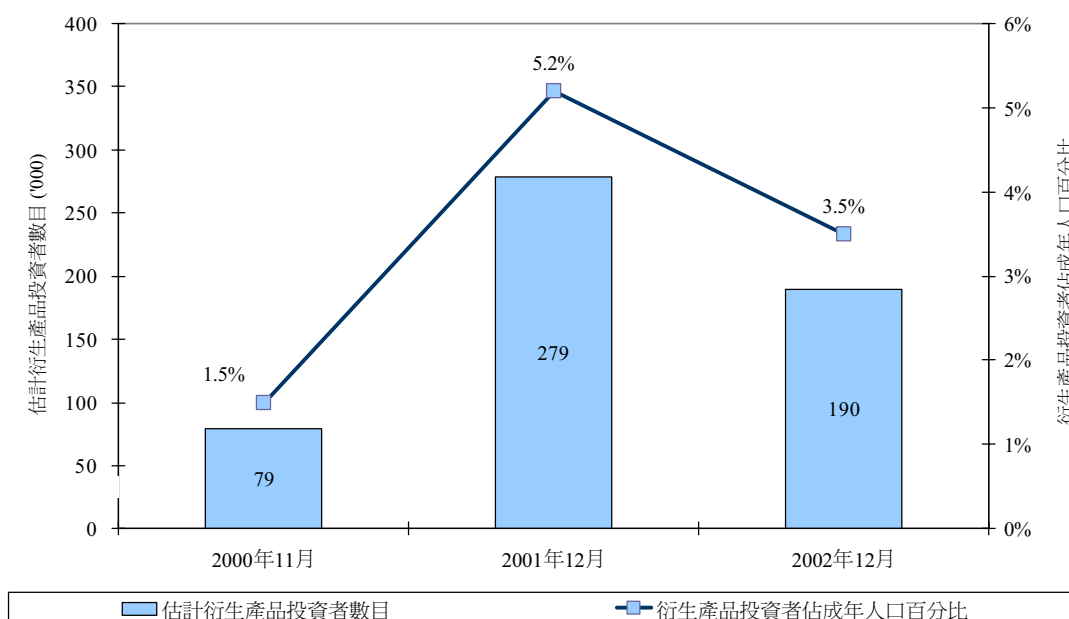
2002 年股票投資者的比率與 2001 年及 2000 年相若，同約為 20%，但比 1999 年的 16% 為高。（圖 1）

圖 1. 股票投資趨勢



衍生產品投資者的比率由 2001 年的 5.2% 下降至 2002 年的 3.5%，但仍較 2000 年的 1.5% 為高。與股票投資比較，衍生產品投資的參與比率仍然偏低。（註：由於衍生產品投資者的樣本數目偏低，數據的誤差相對會較大。）

圖 2. 衍生產品投資趨勢



3.2 股票投資者類別

股票投資者中，有 16%同時投資衍生產品（稱為「股票及衍生產品投資者」），較 2001 年的 24%為低；其餘 84%則只投資股票（「純股票投資者」）。線上股票交易者佔股票投資者數目的 27%，比 2001 年的 18%為高。（表 3）

表 3. 股票投資者類別

	佔股票投資者百分比	
	2001 年 12 月	2002 年 12 月
股票投資者	100.0	100.0
純股票投資者	75.6	84.5
股票及衍生產品投資者	24.4	15.5
線上股票交易者	18.1	26.6

3.3 衍生產品投資者類別

衍生產品投資者中，有 87%同時投資香港股票（「股票及衍生產品投資者」），比率較 2001 年的 95%為低。其餘 13%則只投資衍生產品（「純衍生產品投資者」），較 2001 年的 5%為高。本年度調查首次涵蓋線上衍生產品交易。線上衍生產品交易者佔衍生產品投資者的 30%。然而，由於衍生產品投資者的受訪人數少，數據的誤差會比較大。（表 4）

表 4. 衍生產品投資者類別

	佔衍生產品投資者百分比	
	2001 年 12 月	2002 年 12 月
衍生產品投資者	100.0	100.0
純衍生產品投資者	4.7	12.6
股票及衍生產品投資者	95.3	87.4
線上衍生產品交易者	無數據	29.9



4. 投資者的社會經濟特徵

典型香港個人股票投資者是 42 歲的白領人士，受過高中或以上教育，個人月入約 22,500 港元。

股票投資者的社會經濟特徵在過往數年有輕微變動。女性股票投資者所佔比率由 2000 年的 48% 及 2001 年的 44% 進一步降至 2002 年的 40%。受過專上教育程度的股票投資者比率連續第 2 年上升，至 35%。股票投資者的職業分佈在過去 4 年都很相近，但管理階層/行政人員/專業人士的比率由 1999 年的 19% 上升至 2001 及 2002 年的 25%；個人月入亦由 2000 年的 16,250 港元及 2001 年的 18,750 港元增加至 2002 年的 22,500 港元，重回 1997 年所錄得的最高水平。（圖 3）

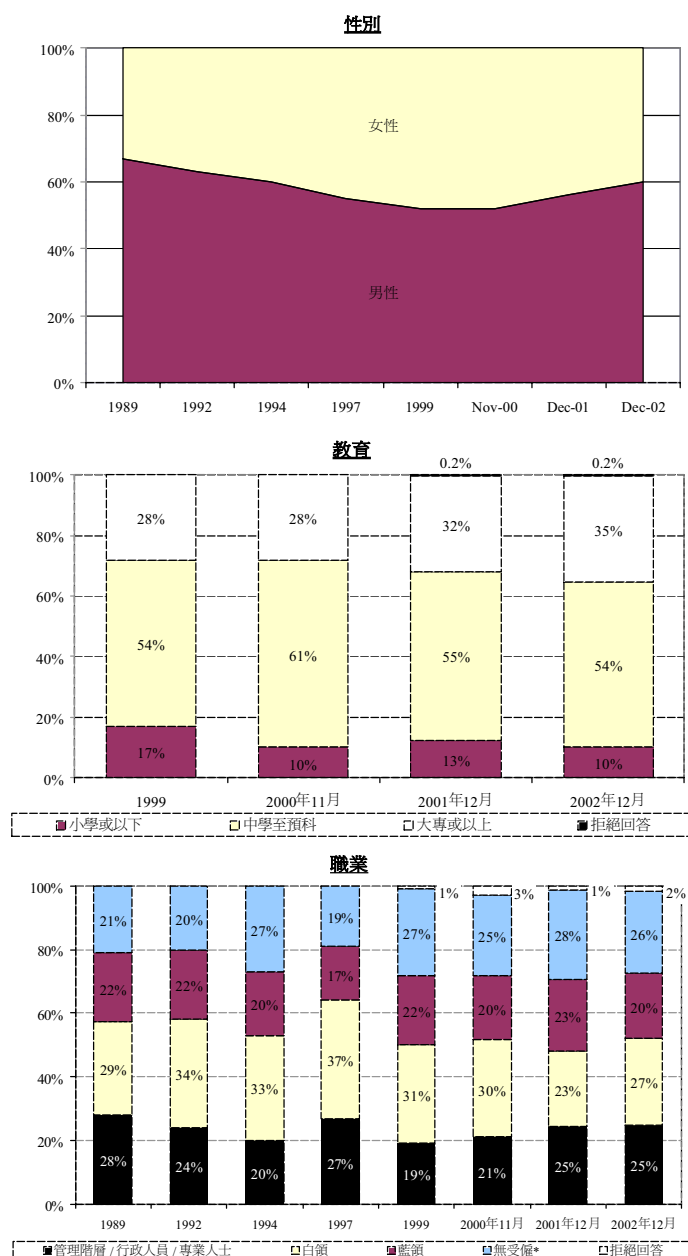
典型香港個人衍生產品投資者是 37 歲的白領人士，受過預科或以上教育，個人月入約 22,500 港元。

女性股票投資者所佔比率由 2001 年的 42% 降至 2002 年的 37%。受過高中或以上教育程度的衍生產品投資者比率由 2001 年的 74% 上升至 2002 年的 86%。管理階層、專業人士或白領的比例由 2001 年的 53% 增加至 2002 年的 73%；

與衍生產品投資者及非投資者比較，股票投資者有以下不同特點：（表 5）

- 與非投資者比較 —— 股票投資者中男性比率較高，高學歷或高職位的人士所佔比率也較多。股票投資者的個人收入亦傾向較高水平。
- 與衍生產品投資者比較 —— 衍生產品投資者中男性比率較高，年輕人、高學歷或高職位的人士所佔比率較多。

圖 3. 歷年股票投資者的背景資料



* 沒有全職或兼職工作的人士，包括學生、家務料理者、退休人士和失業人士。

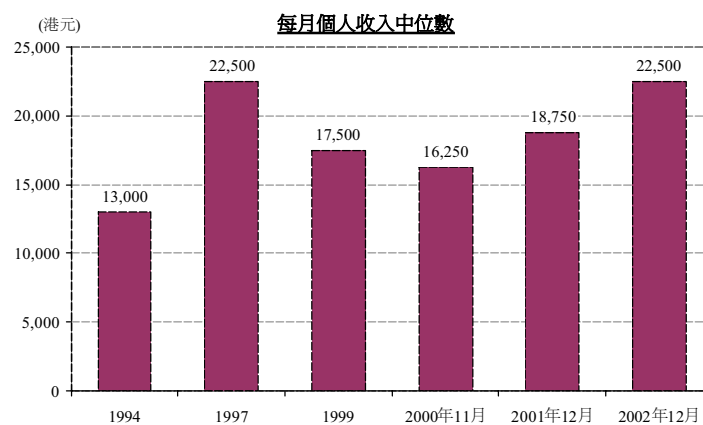




表 5. 不同類別股資者的背景資料

(%)	成年人口	股票 投資者	衍生產品 投資者	非 投資者
性別				
男	47.9	59.9	62.8	44.9
女	52.1	40.1	37.2	55.1
年齡				
18 – 19	3.2	0.5	1.4	3.9
20 – 29	17.7	9.6	13.7	19.8
30 – 39	23.3	34.5	35.7	20.4
40 – 49	23.3	30.9	32.4	21.4
50 – 59	13.7	14.6	10.0	13.4
60 或以上	18.8	10.0	6.8	21.0
中位數	42	42	37	42
教育程度				
沒有正式上學 / 幼稚園	9.9	2.0	2.8	11.8
小學	19.1	8.2	5.6	22.0
初中	15.6	14.9	6.0	15.9
高中	27.9	33.8	31.4	26.5
預科	6.2	5.8	7.0	6.1
大專或以上	21.0	35.1	47.2	17.4
拒絕回答	0.3	0.2	-	0.3
職業				
管理階層 / 行政人員 / 專業人士	11.2	25.0	31.4	7.6
白領	19.4	27.1	41.9	17.4
藍領	21.5	20.4	10.1	21.7
家務料理者	17.7	13.2	4.1	18.9
退休人士	19.4	9.1	5.6	22.0
學生	4.3	0.7	1.4	5.3
失業人士	5.8	2.7	4.2	6.6
其他	-	-	-	0.1
拒絕回答	0.7	1.8	1.4	0.4
個人每月入息中位數 (港元) *	11,250	22,500	22,500	11,250
家庭每月入息中位數 (港元)	13,750	27,500	35,000	11,250

* 有全職或兼職工作者。

5. 交易宗數

2002 年調查中，股票投資者在受訪前 12 個月的股票交易中位數為 2 宗，比 1999 年至 2001 年各年調查的 3 宗為低，亦較 1997 年調查的 10 宗大幅減少。值得注意的是：40% 的股票投資者在受訪前 12 個月內沒有進行任何交易，是 1994 年以來的最高比率（圖 4）。而股票交易者（即在受訪前 12 個月內曾買賣股票的人士）的交易中位數為 10 宗。股票投資者中，股票及衍生產品投資者較純股票投資者的交易更頻繁：前者的股票交易中位數為 10 宗，後者為 1 宗。（圖 5）

圖 4. 股票交易宗數趨勢

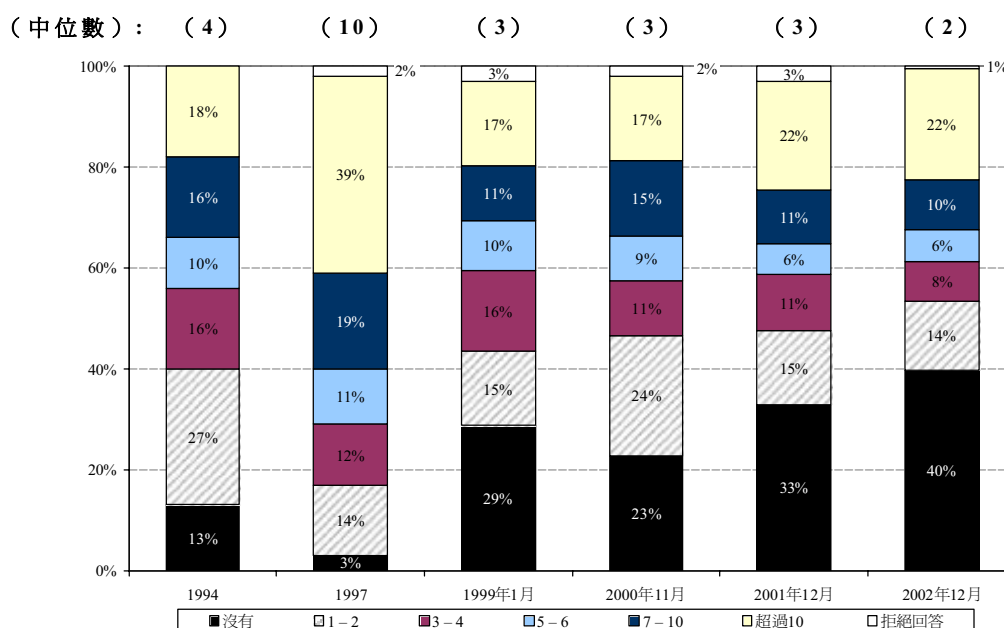
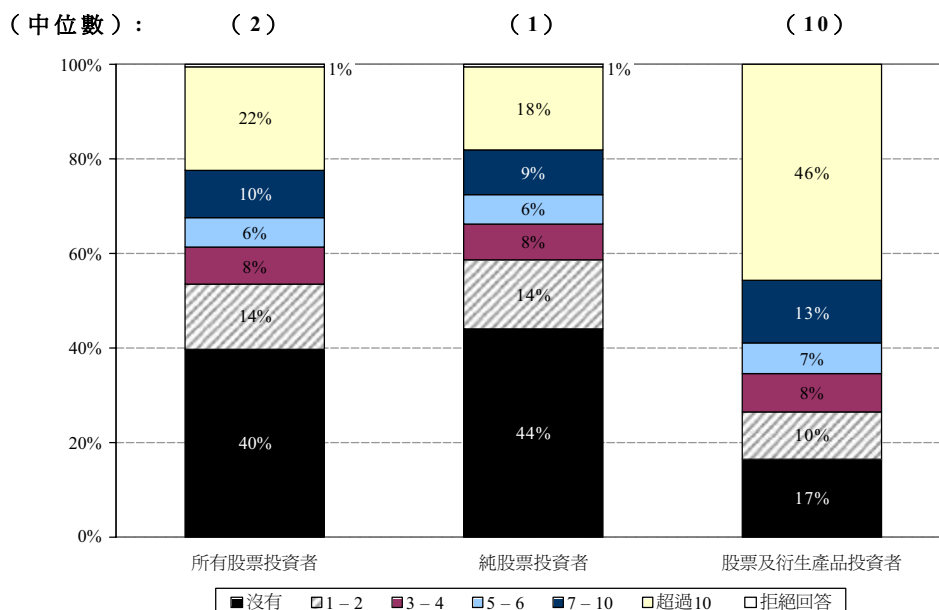
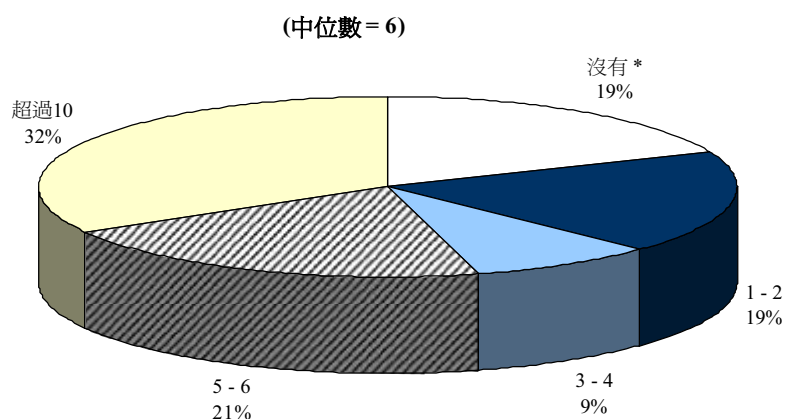


圖 5. 受訪前 12 個月內進行的股票交易宗數 (2002)



2002 年調查中，衍生產品交易者（即受訪前 12 個月內曾買賣衍生產品的人士）在受訪前 12 個月內的衍生產品交易中位數為 6 宗，與衍生產品投資者（包括在受訪前 12 個月內未曾參與買賣的人士）的交易中位數相同。（註：由於衍生產品投資者的樣本數目偏低，數據的誤差相對會較大。）

圖 6. 受訪前 12 個月內進行的衍生產品交易宗數



* 持有長過 12 個月到期的衍生產品，或未能再聯絡回應者作查正。
註：未能獨立分別出 7-10 次交易宗數的類別。

股票投資者買賣股票的次數（中位數為 2 宗）較衍生產品投資者買賣衍生產品的次數（中位數為 6 宗）為少。然而，在受訪前 12 個月內有買賣的人士中，股票交易者買賣股票的次數（中位數為 10 宗）卻比衍生產品交易者買賣衍生產品的次數（中位數為 6）為多。

6. 線上交易者

6.1 線上交易者所佔比率

27%的股票投資者在受訪前 12 個月內曾透過線上媒體進行全部或部分股票交易(統稱「線上股票交易者」),比率較 2001 年的 18%及 2000 年的 7%大幅增長²。線上股票交易者佔股票交易者的 44%。76%的線上股票交易者主要倚賴線上交易(2001 年的比率為 56%)——60%全部買賣採用線上交易,16%則大部份買賣採用線上交易。全部買賣採用線上交易的人士佔線上交易者的比率較 2001 年增加一倍。(圖 7)

圖 7. 線上股票交易者佔股票投資者比率的趨勢

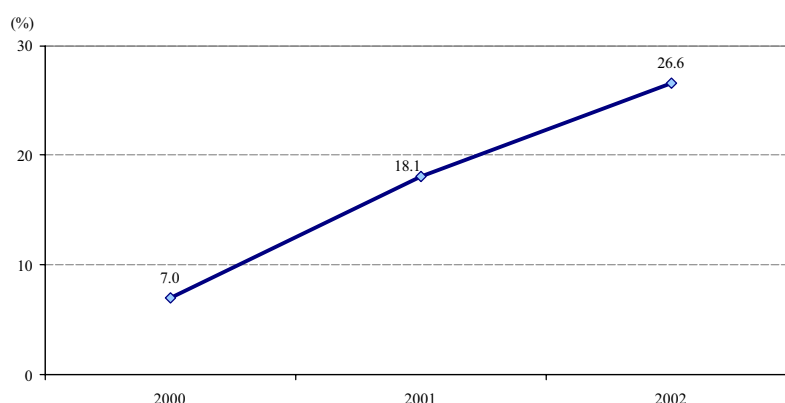
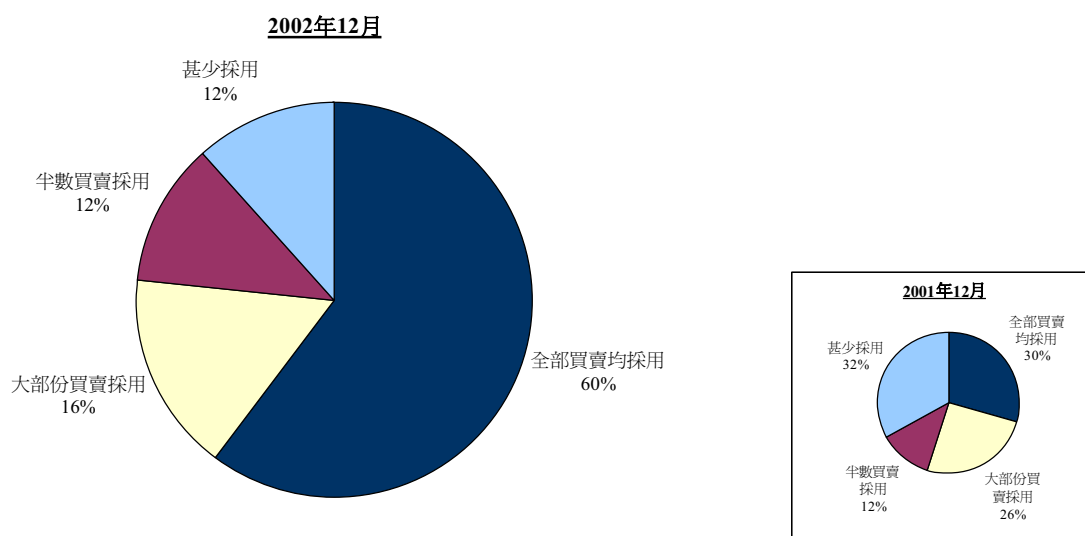


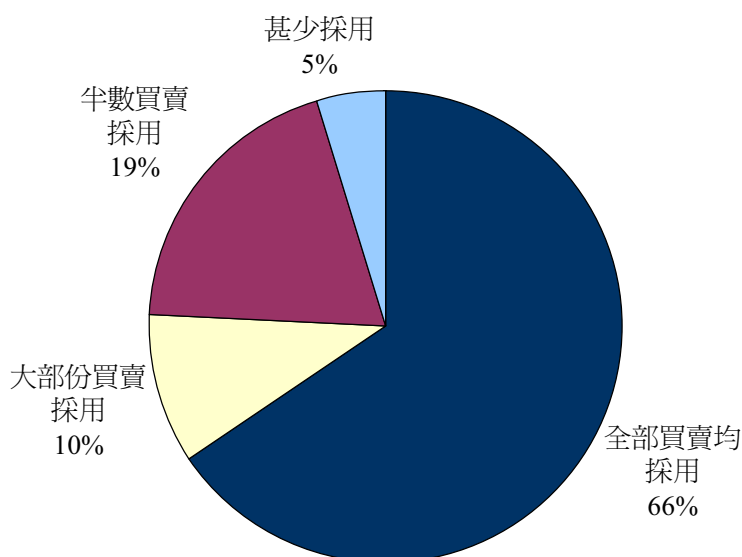
圖 8. 線上股票交易者的線上股票交易使用率



² 「線上股票交易者」的定義在過去 3 次調查中均有輕微修訂,以適應線上交易的發展。2000 年,線上交易者是在受訪前 12 個月內曾透過互聯網落盤的股票投資者。2001 年,線上交易者是透過互聯網或手提電話等電子媒體,於港交所進行全部或部份股票買賣的股票投資者。2002 年,這個定義收窄至受訪前 12 個月內的交易。不過,有關修訂預料對歷年調查結果的可比性影響不大。

30%的衍生產品投資者在受訪前 12 個月內曾透過線上媒體進行衍生產品交易（統稱「線上衍生產品交易者」）。線上衍生產品交易者佔衍生產品交易者的 37%。70%的線上衍生產品交易者主要倚賴線上交易——60%全部買賣採用線上交易，10%則大部份買賣採用線上交易。（由於衍生產品投資者的樣本數目偏低，數據的誤差相對會較大。）

圖 9. 線上衍生產品交易者的線上衍生產品交易使用率



6.2 線上股票交易者的社會經濟特徵

典型線上股票交易者是 37 歲的专业人士或管理階層，擁有預科或以上教育程度，個人月入 22,500 港元。

與 2001 年的調查結果比較，女性線上股票交易者的比率有所增加（2002 年的 39%對比 2001 年的 28 %）。受過專上教育程度的線上股票交易者比率由 2001 年的 57%下降至 2002 年的 45%。線上股票交易者中，沒有全職或兼職工作人士的比率也由 2001 年的 10%升至 2002 年的 23%。個人月入中位數由 2001 年的 27,500 港元降至 2002 年的 22,500 港元。

與非線上股票交易者比較，線上股票交易者中年齡較輕、學歷或職位較高的人士所佔比例較高。

註：由於線上衍生產品交易者的樣本數目甚少，調查未能就他們的社會經濟特徵提供推算數字。



表 6. 線上股票交易者的背景資料

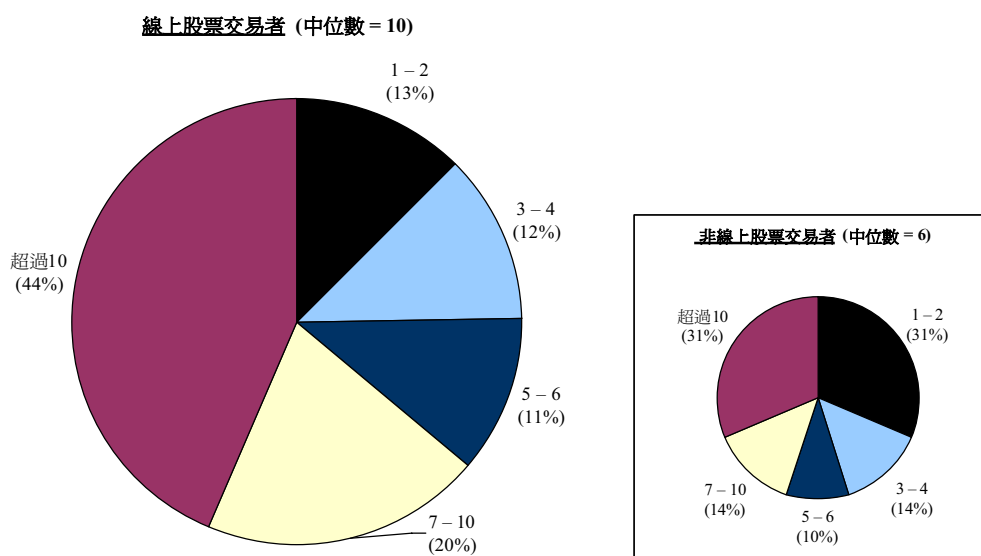
(%)	股票 投資者	股票 交易者	非線上股 票交易者	線上股票交易者	
				2001年 12月	2002年 12月
性別					
男	59.9	62.6	63.7	72.2	61.1
女	40.1	37.4	36.3	27.8	38.9
年齡					
18 – 19	0.5	0.8	0	1.3	1.9
20 – 29	9.6	9.9	8.3	23.1	11.9
30 – 39	34.5	37.9	33.7	35.9	43.1
40 – 49	30.9	31.3	31.4	26.4	31.1
50 – 59	14.6	13.0	18.0	11.2	6.6
60 或以上	10.0	7.2	8.6	2.1	5.5
中位數	42	42	42	37	37
教育程度					
沒有正式上學 / 幼稚園	2.0	1.2	2.2	-	-
小學	8.2	6.2	7.4	3.0	4.7
初中	14.9	11.8	13.7	8.2	9.3
高中	33.8	34.0	34.8	24.9	33.0
預科	5.8	7.1	6.6	6.5	7.7
大專或以上	35.1	39.7	35.4	57.4	45.2
拒絕回答	0.2	-	-	-	-
職業					
管理階層 / 行政人員 / 專業人士	25.0	28.5	24.3	38.9	33.9
白領	27.1	29.4	32.4	29.3	25.6
藍領	20.4	17.2	18.1	21.6	16.2
家務料理者	13.2	12.9	13.3	4.9	12.3
退休人士	9.1	6.1	6.6	3.2	5.5
學生	0.7	1.2	-	-	2.7
失業人士	2.7	2.5	2.2	2.1	2.8
其他	-	-	-	.	-
拒絕回答	1.8	2.2	3.1	.	0.9
個人每月入息中位數 (港元) *	22,500	22,500	22,500	27,500	22,500
家庭每月入息中位數 (港元)	27,500	35,000	27,500	35,000	35,000

* 有全職或兼職工作者。

6.3 線上交易者的交易宗數

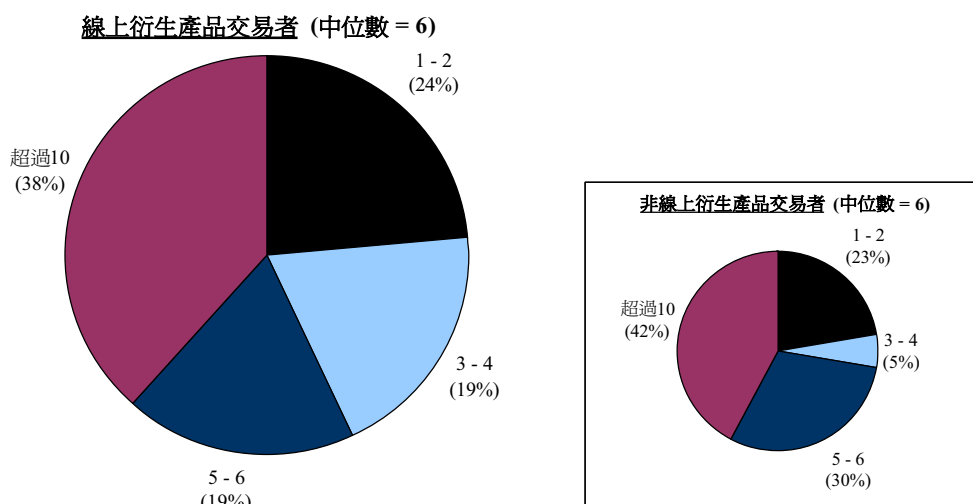
與非線上股票交易者比較，線上股票交易者在受訪前 12 個月內的股票交易中位數較高(10 宗相對 6 宗)。但線上股票交易者中，在受訪前 12 個月內曾進行超過 10 宗交易者的比率較非線上股票交易者中的比率為高（44%對比 31%）。

圖 10. 線上股票交易者在受訪前 12 個月內進行的
衍生產品交易宗數



線上衍生產品交易者在受訪前 12 個月的衍生產品交易中位數為 6 宗，與非線上衍生產品交易者的中位數一樣；但線上衍生產品交易者中，在受訪前 12 個月內進行超過 10 宗交易者的比率較非線上衍生產品交易者中的比率為低（38%對比 42%）。

圖 11. 線上衍生產品交易者在受訪前 12 個月內進行的
衍生產品交易宗數



註：未能獨立分別出 7-10 次交易宗數的類別。



7. 對港交所市場的觀感

7.1 對股票市場的觀感 (圖 12)

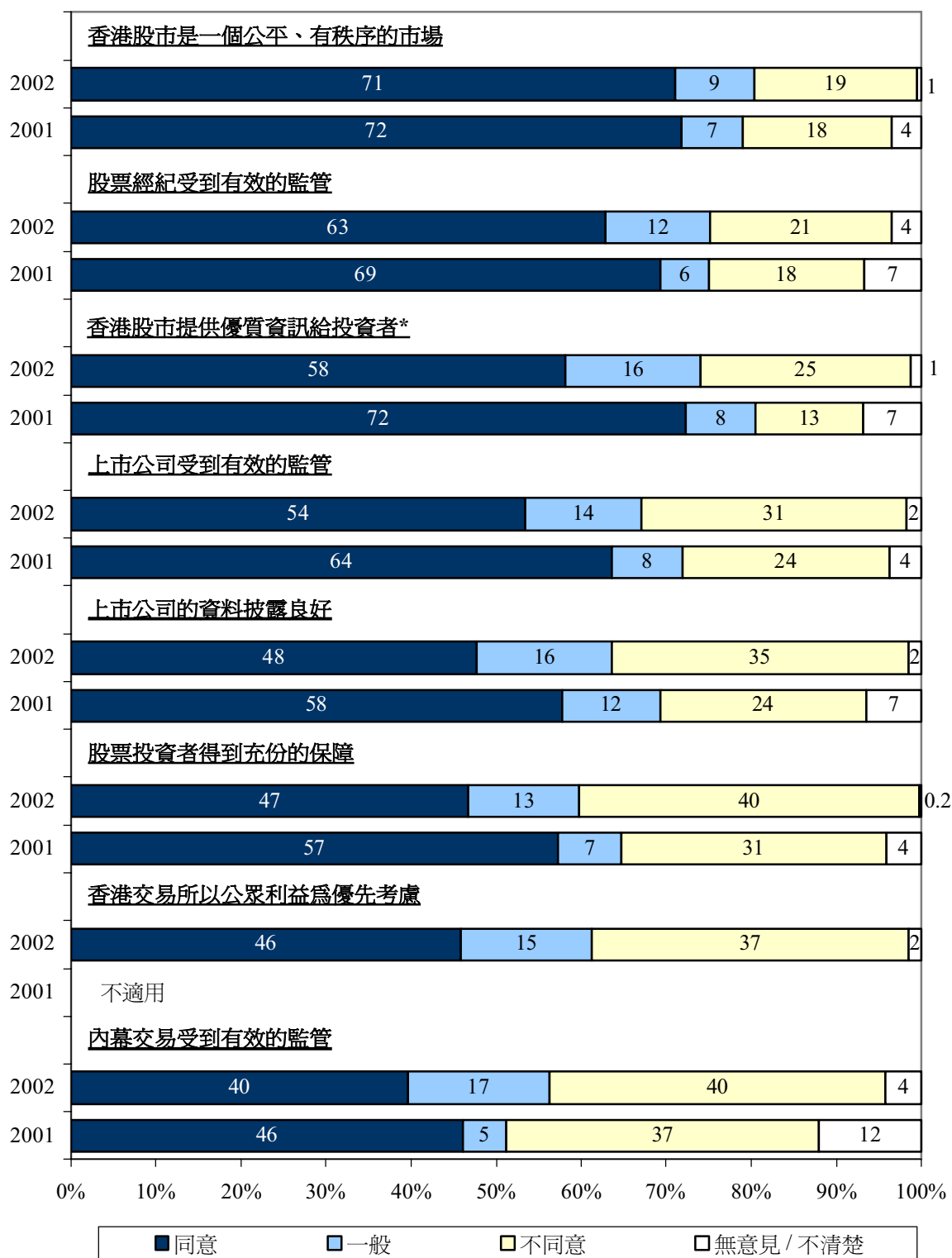
大部分股票投資者同意香港股票市場公平和有秩序 (71%同意對比 19%不同意)、股票經紀受到有效監管 (63%同意對比 21%不同意) 及香港股市提供優質資訊給投資者 (58%同意對比 25%不同意)。

約半數的股票投資者同意上市公司受到有效監管 (54%同意對比 31%不同意)、上市公司的資料披露良好 (48%同意對比 35%不同意)、投資者獲得充份保障 (47%同意對比 40%不同意), 以及港交所以公眾利益為優先考慮 (46%同意對比 37%不同意)。

40%的股票投資者同意內幕交易受到有效監管 (對比 40%不同意)。

對調查所問及對香港股票市場的各個方面的觀感, 大部份的結果是持正面看法的股票投資者較持負面看法的比率為大。但與 2001 年比較, 持正面看法的比率在各方面都有下跌 (2001 年的調查沒有問及「港交所以公眾利益為優先考慮」)。對香港股票市場的公平及秩序感到滿意的比率與 2001 年的調查相若 (2002 年的 71% 對比 2001 年的 72%)。滿意程度下跌幅度較大的方面有上市公司的監管 (2002 年的 54% 對比 2001 年的 64%)、上市公司的資料披露 (58% 對比 48%) 以及投資者保障 (47% 對比 57%)。至於對市場資訊的滿意程度下跌 (2002 年的 58% 對比 2001 年的 72%) 的部份原因可能是受訪者闡釋 2002 年調查的問題時可能包含他們對上市公司資訊披露的觀感。

圖 12. 對香港股票市場的觀感 (2001 年和 2002 年)

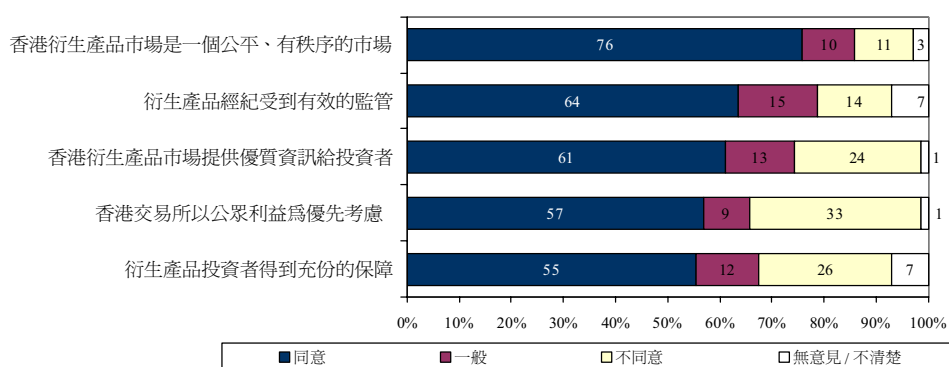


* 2001 年的問題為「市場交易的資訊完善」。

7.2 對衍生產品市場的觀感

大部分衍生產品投資者同意香港衍生產品市場公平和有秩序（76%同意對比 11%不同意）。超過半數的衍生產品投資者同意衍生產品經紀受到有效監管（64%同意對比 14%不同意）、香港衍生產品市場提供優質資訊給投資者（61% 同意對比 24%不同意）、港交所以公眾利益為優先考慮（57%同意對比 33%不同意）以及衍生產品投資者獲得充份保障（55%同意對比 26%不同意）。

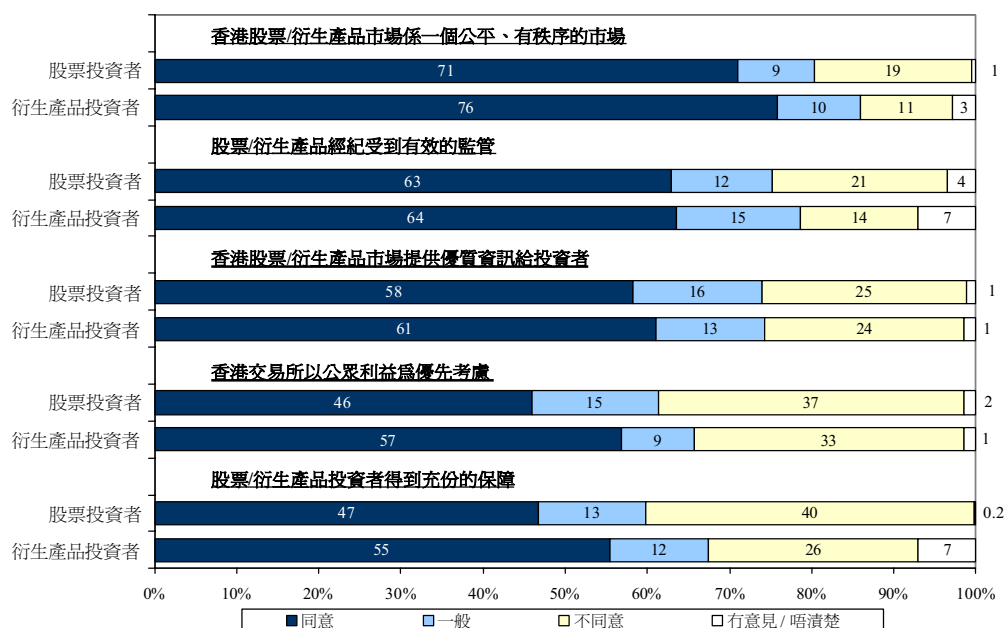
圖 13. 對衍生產品市場的觀感



7.3 對股票市場及對衍生產品市場觀感的比較

在相同的環節上，衍生產品投資者對衍生產品市場的看法相對股票投資者對股票市場的觀感較為正面。衍生產品投資者中有較多比例同意和較少比例不同意以下各方面：市場是公平和秩序的市場、經紀受到有效監管、市場提供優質資訊給投資者、港交所以公眾利益為優先考慮以及投資者得到充份的保障。

圖 14. 對香港股票及衍生產品市場的觀感





附錄 1. 各投資者類別的回應樣本

	回應樣本數目
個人投資者	405
<u>股票投資者</u>	396
股票持有人	379
純股票投資者	335
股票及衍生產品投資者	61
股票交易者	238
線上股票交易者	105
<u>衍生產品投資者</u>	70
純衍生產品投資者	9
股票及衍生產品投資者	61
衍生產品交易者	57
線上衍生產品交易者	21
非投資者	1,599
樣本總數	2,004

附錄 2. 調查結果的準確性

表 1. 各投資者類別比率的相對誤差

投資者類別	比率	相對誤差 ³	95%信賴區間
<u>成年人口中</u>			
股票投資者	19.8%	4.5%	18.1% - 21.5%
股票持有人	19.0%	4.6%	17.3% - 20.7%
純股票投資者	16.7%	5.0%	15.1% - 18.3%
股票及衍生產品投資者	3.1%	12.5%	2.3% - 3.9%
股票交易者	11.9%	6.1%	10.5% - 13.3%
衍生產品投資者	3.5%	11.7%	2.7% - 4.3%
股票及衍生產品投資者	3.1%	12.5%	2.3% - 3.9%
衍生產品交易者	2.9%	13.0%	2.1% - 3.6%
<u>股票 / 衍生產品投資者中</u>			
線上股票交易者	26.6%	8.3%	22.2% - 31.0%
線上衍生產品交易者	29.9%	18.3%	19.2% - 40.6%

表 2. 各投資者類別估計數目的相對誤差

投資者類別	估計數目 (千)	相對誤差 ³	95%信賴區間 (千)
股票投資者	1,073	4.5%	979 - 1,168
股票持有人	1,028	4.6%	934 - 1,121
純股票投資者	907	5.0%	818 - 995
股票及衍生產品投資者	166	12.5%	125 - 207
股票交易者	646	6.1%	569 - 723
線上股票交易者	285	8.3%	239 - 332
衍生產品投資者	190	11.7%	147 - 234
股票及衍生產品投資者	166	12.5%	125 - 207
衍生產品交易者	155	13.0%	116 - 195
線上衍生產品交易者	57	18.3%	37 - 77

*** 完 ***

³ 相對誤差是基於樣本為簡單隨機抽樣的假設而計算。